

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Nº do projeto: 12872

Designação do Projecto: Reforço do processo de internacionalização e reconhecimento internacional de marca e empresa

Código do Projecto: CENTRO-02-0752-FEDER-012872

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: PLASTDIVERSITY - COMÉRCIO DE ARTIGOS DE PLÁSTICO LDA

Data de aprovação: 26-01-2016

Data de Início: 21-09-2015

Data prevista de conclusão: 30-11-2017

Custo total elegível: 138.435,00 €

Apoio financeiro da união europeia: 62.295,75 €

Objectivos, atividades e resultados esperados

O projecto terá como principais pontos:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em diversas feiras internacionais para aumento do seu reconhecimento;
- Presença na web, através da economia digital com a tradução do seu website para mais idiomas;
- Marketing internacional através da conceção de material promocional para apresentar nas feiras aos mercados externos;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas com a contratação de um técnico qualificado para a área de marketing que ficará responsável pelas ações nos mercados externos no âmbito do presente projeto de internacionalização.

Os principais resultados obtidos foram o reforço da presença em alguns mercados (Espanha, França) e a entrada em novos mercados.

