

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Nº do projeto: 42106

Designação do Projecto: Reforço da internacionalização da empresa e promoção da marca própria Kyzone

Código do Projecto: CENTRO-02-0752-FEDER-042106

Objectivo Principal: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: PLASTDIVERSITY - COMÉRCIO DE ARTIGOS DE PLÁSTICO LDA

Data de aprovação: 2019-09-26

Data de Início: 02-01-2019

Data prevista de conclusão: 01-01-2023

Custo total elegível: 290.621,00€

Apoio financeiro da união europeia: 130.779,45€

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa pretende participar numa série de feiras em 2019 e 2020 para dar a conhecer os produtos da Plastdiversity e a sua marca própria e aumentar mais o reconhecimento internacional da empresa. Estas feiras internacionais visam angariar mais clientes, quer nos países em que a empresa já está implementada, quer em países novos.